

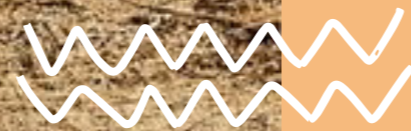
Brandbook





Inhoudsopgave

Het merkverhaal	4
Onze missie	6
Onze visie	10
Onze kernwaarden	12
Onze merkbelofte	14
Onze unique selling points	16
Stijlkenmerken	18
Logo	22
Lettertype	23
Foto's	24



Het merkverhaal



Naron is een lingeriewinkel gevestigd in Breda die in 1996 is opgezet door twee zussen; Nathalie en Sharon. De twee vrouwen waren het zat dat er nergens mooie en kwalitatief goede lingerie te koop was voor vrouwen met een grotere maat. Zij bedachten een lingerie concept gericht op vrouwen met een grote cupmaat: Naron.

Naron is een niche. De lingeriewinkel is gericht op vrouwen en meiden met een grote cupmaat. De maten die zij verkopen gaan van cup DD t/m O. De Bh's en bikini's gaan vanaf omvang 60. Naron is ervan overtuigd dat een goed passende bh van belang is. Je ziet er niet alleen beter door uit, maar voelt je ook beter. Naron vindt het dan ook van belang dat meiden en vrouwen vanaf een jonge leeftijd al goed geadviseerd worden om zo fysieke klachten te voorkomen.



Onze missie

Meiden en vrouwen met grote cupmaten online makkelijk van een goed en eerlijk advies kunnen voorzien, met aanvullende service in de winkel, om zo fysieke klachten te verminderen en het zelfvertrouwen te vergroten.





Onze visie

Vanuit onze passie voor lingerie willen wij iedere klant niet alleen een bh, maar (vooral) ook zelfvertrouwen verkopen.



Eerlijkheid

Naron staat voor eerlijkheid. Hierbij is humor, out of the box denken en een beetje zelfspot belangrijk. Naron zal altijd eerlijk advies aan haar klanten geven.



Passie

Bij Naron heeft elke medewerker passie voor het vak. Met maar liefst 25 jaar vakkennis bieden wij onze klanten de beste service aan. Gezelligheid en onze klanten blij maken staat bij ons hoog in het vaandel.



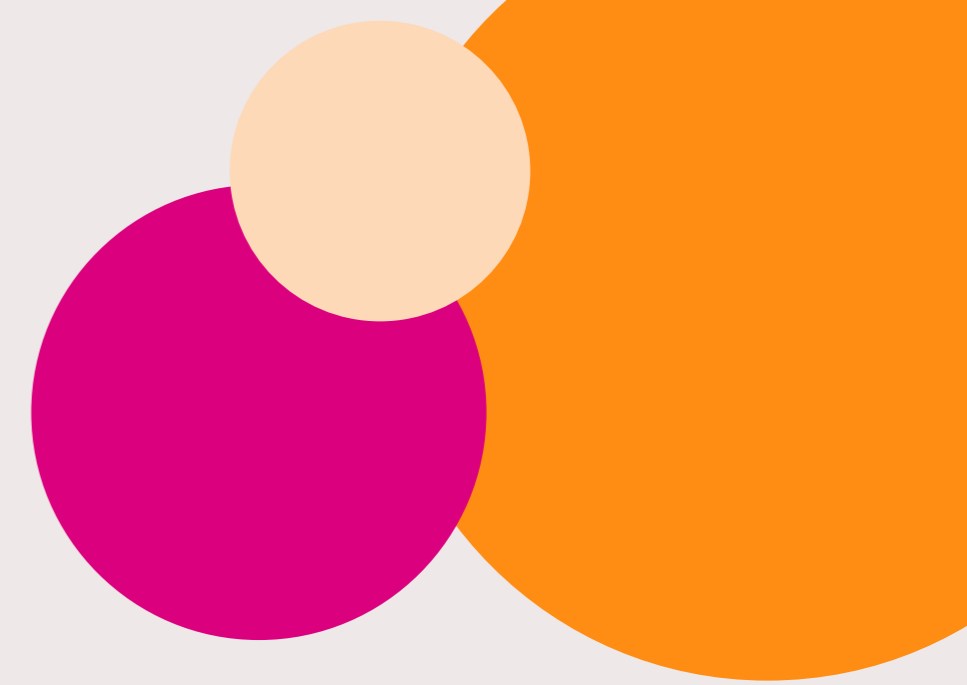
Zelfvertrouwen

Zelfvertrouwen in de vorm van body positivity. Onze belangrijkste kernwaarde is zelfvertrouwen. Naron wil dat elke vrouw zich zelfverzekerd in haar lichaam voelt. Dit doen wij door te helpen bij het vinden van de perfecte bh.



Wij beloven...

...dat wij jou helpen aan de perfecte bh!
Door het vinden van de juiste maat en pasvorm verminderen
we fysieke klachten zoals nek- en schouderpijn en
vergroten wij jouw zelfverzekerdheid,
waardoor je je nog mooier voelt dan dat je al bent.



Onze unique selling points

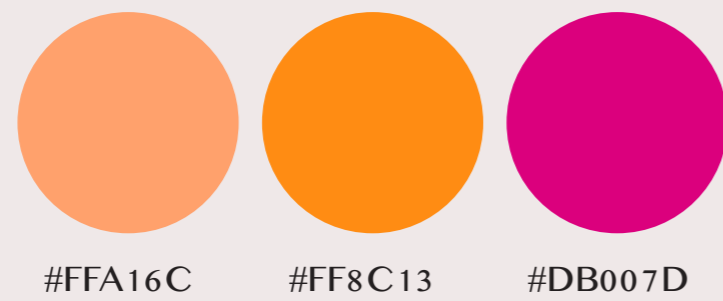
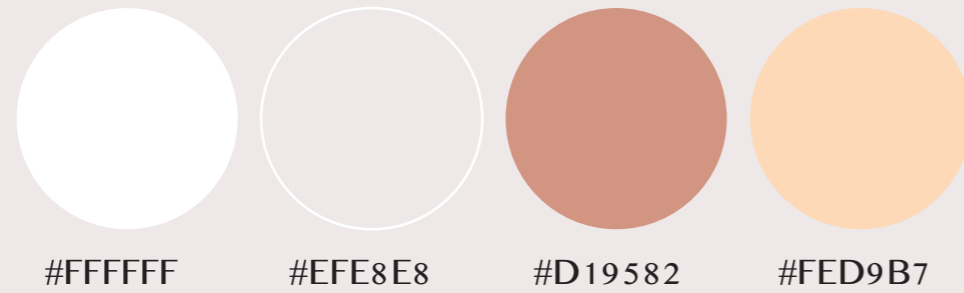
- Een zeer breed assortiment aan lingerie en badkleding voor grote cupmaten: van DD tot en met O.
- Naron is een niche lingeriewinkel
- Naron verkoopt niet alleen lingerie, maar voornamelijk zelfvetrouwen
- Vanuit onze passie voor lingerie bieden wij onze klanten de beste service, zowel in de winkel als in de webshop



Stijlkenmerken

Kleurgebruik

Rustig, vrouwelijk, aantrekkelijk, speels, & gezellig



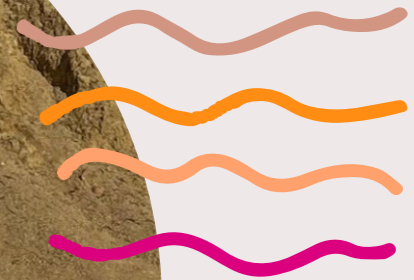
Vormen

'Vrouwelijke' rondingen, speels



Sfeer

Vrouwelijk
Stijlvol
Uitdagend
Zelfverzekerd



Stijl

Huiselijk/warm
Modern/rustig
Aantrekkelijk

Logo



NARON.NL
LINGERIE & BADMODE
EXPERT IN GROTE CUPMATEN

Lettertype

**Oriya MN
bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()[]?:<>=

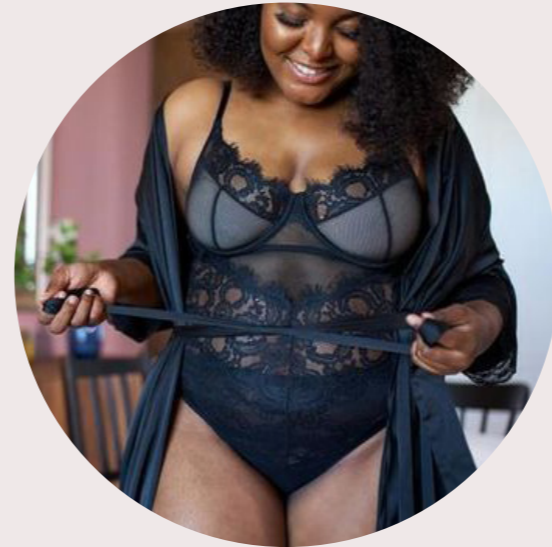
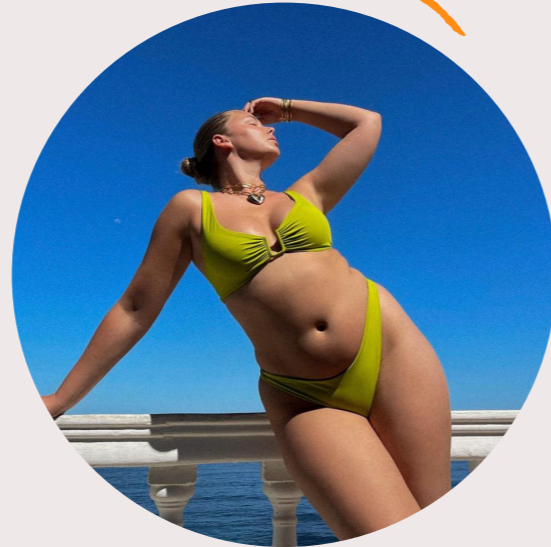
Oriya MN
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()[]?:<>=

Professionele modelfoto's



Foto's

Om de lingerie en badkleding duidelijk en mooi te laten zien wordt er gebruik gemaakt van professionele foto's met curvy/plussize modellen die de lingerie dragen.

Productfoto's



Om ons lingerie en badkleding assortiment te showen wordt er gebruik gemaakt productfoto's.

Influencer/klant foto's



In de branding wordt gebruik gemaakt van foto's van influencers of klanten die Naron dragen. Wij vinden body positivity belangrijk en laten deze kernwaarden zien in onze foto's en branding. Vrouwen die Naron dragen zijn zelfverzekerde, voelen zich prettig in hun eigen lichaam, en zijn er trots op. Dit lichaam durven zij te laten zien in Naron lingerie. Door foto's van influencers en klanten te gebruiken wordt niet alleen het perfecte gemaakte plaatjes van modellen getoond, maar ook de normale vrouw in haar natuurlijke vorm.

